

greenup



Communication On Progress - 2022 Pacte Mondial des Nations Unies

 **ailleursbusiness**
FOR CORPORATE TRAVELLERS.

 **ailleurs**
voyages

Déclaration de soutien au Pacte Mondial des Nations Unies

J'ai l'honneur de renouveler notre soutien aux 10 principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement, de la lutte contre la corruption.

Par cette lettre de renouvellement d'engagement, nous exprimons notre volonté de poursuivre l'intégration de ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes et de les faire progresser dans notre zone d'influence.

En tant que dirigeant de la société OVP (Ailleurs Business et Ailleurs Voyages), je m'engage à pérenniser notre démarche RSE et de la faire progresser année après année, dans l'ensemble du périmètre du Groupe Marietton Développement.

Notre démarche RSE fête ses 1 an, nous sommes conscients du degré de maturité à atteindre et nous nous engageons dans cette démarche de progression avec humilité et confiance.

Cette première COP décrit les efforts de notre entreprise depuis 1 an dans l'intégration des 10 principes.

A travers notre timeline, vous trouvez la description de nos actions pratiques et de nos engagements que l'entreprise a pris ou planifiés pour intégrer les 4 ODD qu'elle soutient.



Meilleurs Salutations.

David Bernin

Directeur Général Ailleurs Business / Ailleurs Voyages (OVP)

Notre timeline

greenup

JUIN 2021

SEPT 2021

DEPUIS SEPT
2021

DEPUIS
NOVEMBRE
2021

JANVIER 2022

01.

ADHESION AU GLOBAL COMPACT

Pour se donner un cadre de travail et de conduite.



United Nations
Global Compact



02.

CREATION DU COMITE DE PILOTAGE

Validation formation Eve

03.

ANALYSE DU CONTEXTE

Etat des lieux

04.

CARTOGRAPHIE DES PARTIE PRENANTES

Connaitre son écosystème pour dialoguer
Baromètre RSE fournisseur

05.

HIERARCHIE DES ENJEUX RSE

Concentrer ses efforts pour avoir de l'impact.
Focus sur le BAS CARBONE



TIMELINE

DEPUIS
JANVIER 2022

AVRIL 2022

AU
QUOTIDIEN

A PARTIR DE
MAI 2022

PROCHAINES
ÉTAPES

06.

PLAN D' ACTIONS

Création et dépôt de la marque GREENUP
Création du nom de domaine www.greenuptravel.com



07.

FORMATION AUX ENJEUX RSE

Embarquer la Direction et les équipes
Lancement de GreenUp en interne – Visio du 1^{er} avril
Lancement du Baromètre RSE en interne
Mise en place des ateliers métiers pour développer l'offre BAS CARBONE

Atelier Business > 13 mai

Atelier Event > 25 mai

Atelier RH > 7 juin

Atelier Loisirs > 9 juin

Atelier Groupe > 27 juin

Atelier Havas > 5 septembre

Intervention COMEX > 8 septembre

08.

ANIMATION ET SUIVI

Maintenir la dynamique dans la durée.

09.

VALORISER LA DEMARCHE

Evaluation ECOVADIS
Participation au prix de l'éco-mobilité SNCF



10.

FORMATION DES
COLLABORATEURS AILLEURS

11.

DEMARRAGE
DES OFFRES BAS CARBONE AILLEURS

12.

LE PILIER SOCIAL
MARQUE EMPLOYEUR

13.

DEPLOIEMENT
SUR L'ENSEMBLE DES MARQUES



Chez Ailleurs business et Ailleurs Voyages, nous sommes convaincus que la poursuite du développement de l'humanité n'est possible que si les enjeux économiques, sociaux et environnementaux sont indissociables.

Nous souhaitons apporter des réponses fiables et pragmatiques à ses clients, tout en intégrant les **grands enjeux sociétaux et environnementaux** de notre siècle et de ceux à venir.

En pratiquant nos activités, nous apportons à nos clients publics comme privés, partout dans le monde, des **solutions qui permettent de faciliter leurs déplacements en veillant à l'amélioration de notre empreinte environnementale et de celle de nos clients.**

Le saviez vous ?

AILLEURS soutient les 17 Objectifs de développement durable définis par l'ONU.

NOTRE PROGRAMME

Impliquées sur leurs territoires, nos entités participent à la **réduction des inégalités et à développer une éducation de qualité auprès de leurs parties prenantes.**

Conscients de la richesse de notre capital humain, nous veillons à la **bonne santé et au bien-être de nos équipes et leurs familles.**

Par un programme d'actions durables GREEN UP, nous prouvons que la performance économique est liée à notre capacité à construire une société plus juste et plus durable.

Le saviez vous ?

AILLEURS BUSINESS ET AILLEURS VOYAGES ont mis en place le programme GREEN UP pour contribuer à son niveau à un monde meilleur.





Nos engagements

Notre engagement auprès du Global Compact des Nations Unies



Adhérent depuis juin 2021, la signature du Pacte mondial est une démarche volontaire de la part de l'entreprise. Les entreprises adhérentes s'engagent à progresser chaque année dans chacun des 4 thèmes du Pacte mondial et doivent remettre un rapport annuel appelé Communication sur le Progrès (COP) expliquant les progrès qu'elles ont réalisés.

« Transformer les vies tout en respectant la planète d'ici 2030 »

C'est l'engagement qu'ont pris les 193 membres des Nations unies à New York les 26 et 27 septembre 2016. **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** ont été officiellement actés lors d'un sommet spécial des Nations unies sur le développement durable.



Nos Objectifs de Développement Durable

4 EDUCATION
DE QUALITE



Assurer l'accès de tous à une **éducation de qualité**, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

3 BONNE SANTE
ET BIEN ÊTRE



Permettre à tous de vivre en **bonne santé** et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.

10 INEGALITES
REDUITES



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.

13 LUTTE
CONTRE LE
CHANGEMENT
CLIMATIQUE



Prendre d'urgence des mesures pour **lutter contre les changements climatiques** et ses impacts



Notre programme d'actions durables



FORMER & IMPLIQUER nos collaborateurs aux enjeux de la RSE.



Développer une **OFFRE BAS CARBONE** pour l'ensemble de nos métiers



Soutenir nos partenariats **ECOTREE & HANDICAP INTERNATIONAL.**



Eduquer nos clients aux enjeux RSE et à la **MOBILITÉ DURABLE.**

Notre engagement auprès de ECOTREE

13 LUTTE
CONTRE LE
CHANGEMENT
CLIMATIQUE



EcoTree est une société spécialisée dans la valorisation écologique et économique de la forêt et de la biodiversité. EcoTree propose aux particuliers et aux entreprises d'investir dans la création et l'entretien de massifs forestiers en devenant propriétaires d'arbres sur des parcelles dont le foncier est détenu par EcoTree ou des propriétaires forestiers tiers.



En 2022, notre groupe investira dans la gestion durable de 500 arbres, soit **42 arbres par mois**.

Cet engagement contribue à capter entre 10 et 50 kg moyenne 25kg de CO2 par arbre par an, soient entre 5 et 25 tonnes dès la deuxième année

Notre partenariat consiste aujourd'hui en un investissement qui permettra de créer un puits de carbone. Dans une première phase, c'est un investissement propre à notre groupe qui sera la base de notre engagement. Nous allons élargir notre action en proposant à nos clients de s'associer à nous et de soutenir volontairement notre projet pour lui donner plus d'ampleur, pour renforcer un geste « vert-ueux ».

Notre engagement auprès de HI

Parce que s'engager pour un tourisme différent et plus responsable, c'est d'abord s'engager envers les êtres humains, Nous n'avons pas seulement choisi de composer des voyages aménageant du temps pour rencontrer des habitants à destination et sensibiliser ainsi ses voyageurs aux problématiques de développement et aux projets locaux... Cette démarche nous a aussi naturellement conduits à soutenir HANDICAP INTERNATIONAL, une ONG de référence particulièrement active dans le domaine de l'éducation inclusive qui nous tient à cœur



Quelques chiffres

- Plus de 32 millions d'enfants handicapés dans le monde sont privés d'éducation, ce qui représente environ un tiers de la population non scolarisée (rapport de la Commission de l'éducation, 2016)
- En 2018, HI a permis à 127 000 enfants handicapés d'accéder à l'éducation
- 1 enfant sur 20 en dessous de 14 ans a un handicap modéré



Notre engagement auprès de fondations, associations et écoles

Impliquées sur leurs territoires, nos entités sont adhérentes à des fondations et à des associations référentes en matière d'économie responsable.

Il est important pour nous d'échanger, de partager les bonnes pratiques en matières de RSE pour pouvoir évoluer, s'améliorer et soutenir les projets qui nous tiennent à cœur.

Désireux d'impliquer dans notre démarche une jeune génération de futurs professionnels et de la sensibiliser aux démarches RSE, c'est vers les étudiants de l'[EFAP](#) que nos équipes se sont tournées pour les faire plancher sur la mise sur le marché de cette nouvelle offre BAS CARBONE.



E | F | A | P

L'école des nouveaux métiers
de la communication



Rocket
School



NOTRE APPROCHE RSE

Auprès des nos salariés

MESURES CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Digitalisation et dématérialisation des documents.
- Limitation du nombre d'envois d'email par une plateforme collaborative.
- Limitation des impressions sur imprimante.
- Impression de brochures éco-responsable.
- Mise en place des bonnes pratiques au bureau et pour les déplacements.
- Recyclage de nos outils informatiques
- Nous recyclons nos papiers en partenariat avec la société ARBRE et LA COCOTTE A PAPIERS.

Les déplacements professionnels internes sont orientés vers le train dès que cela est possible.

greenup





NOTRE APPROCHE RSE

Auprès des nos salariés

RESPECT VIE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE

- Charte droit à la déconnexion.
- Droit au télétravail et charte de bonnes pratiques.
- Charte protection des données employés.
- Une prise en charge légale du transport en commun est proposée à l'ensemble des salariés.
- Baromètre annuel interne RSE

Le **télétravail** permet de diminuer de façon significative les dépenses et le temps perdus en transport, qui pèsent lourdement sur les PME, ainsi que les émissions de gaz à effet de serre qui y sont liées.



CHARTE
DE LA DIVERSITÉ
SIGNATAIRE

greenup



NOTRE APPROCHE RSE

Auprès des nos salariés

SANTÉ ET SÉCURITÉ

- Formation des managers aux exigences HSSE.
- Visites régulières des services santé travail
- Suivi et prévention des risques.
- Pack de bienvenue HSSE pour les nouveaux collaborateurs.

Les conditions de travail peuvent avoir des conséquences sur les risques d'accident, mais aussi sur le développement de maladies professionnelles ; de façon plus générale, la qualité de vie au travail favorise la construction de la santé physique et mentale des personnes en emploi.

greenup





NOTRE APPROCHE RSE

Auprès des nos salariés

RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

- Politique d'inclusion.
- Politique de non-discrimination à l'embauche et respect de la charte de la diversité.
- Signataire de la Charte de la diversité.



La diversité est devenue un incontournable levier de performance sociale, vecteur de performance économique. Ce constat est désormais largement partagé, constate la charte de la diversité.





NOTRE APPROCHE RSE

Auprès des nos salariés

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Création d'une académie interne certifiée par la Direccte et Qualiopy

Depuis 2019, l'académie s'appuie sur des formateurs internes et externes pour développer des cursus internes et renforcer les compétences des collaborateurs.

- Création d'atelier RSE par métier.



NOTRE BOITE À OUTIL

pour une mobilité plus durable



Elaboration d'un **guide des bonnes pratiques** à destination des clients.



Une **newsletter mensuelle** d'information sur les gestes à adopter.



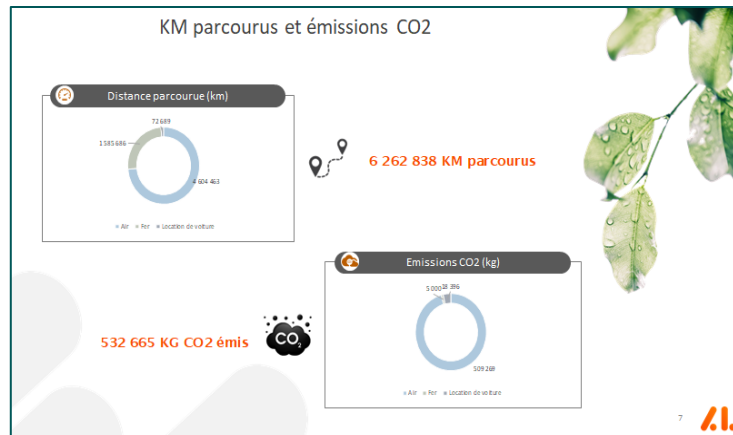
Bilan carbone avec reporting détaillé de la consommation de CO2 par client.



Arrondi de facture en faveur d'ECOTREE (opérationnel en janvier 2023)



Formation RSE des voyageurs via notre Académie.



Progression des ODD

Actions de l'entreprise



Si les activités des entreprises liées aux ODD sont entreprises en collaboration avec d'autres parties prenantes

Mise en place d'un **scoring de l'ensemble de nos fournisseurs** prenant en compte tout ou partie des 4 ODD sur lesquels Ailleurs Business s'est engagé à progresser.

Des offres de voyages moins carbonée et plus respectueuses avec des partenaires qui s'engagent et promeuvent la mobilité durable, les établissements durables, le zéro déchet, l'anti-gaspillage, etc...

Mise en place d'une politique RSE au sein de l'entreprise. L'ensemble des dirigeants et l'ensemble des collaborateurs ont été sensibilisés à cette mise en œuvre.

Signature de partenariats et investissement dans les puits de carbone (Ecotree) et dans **l'éducation inclusive** pour des programmes mondiaux (handicap international) et dans **le mécénat de compétence** (Emergences)

Les résultats (attendus) et l'impact des activités de votre entreprise liées aux ODD

Déterminer un Top 50 des fournisseurs les plus engagés, et **classifier** tous les fournisseurs selon leur **degré de maturité en RSE**, afin de le mettre en avant dans la production de nos offres et pour nos clients.

Pérenniser notre partenariat avec Ecotree et **augmenter notre contribution** à la captation de carbone en **doublant notre achat d'arbres français** (500x2), gérés de manière durable par une entreprise française qui prône l'inclusion et la diversité au sein de ses équipes.

Au bout de cette dernière année cette démarche RSE a été validée et **élargie à l'ensemble du périmètre Marietton Développement** (Havas, Ailleurs Groupes, Ailleurs Events, Auchan Voyages, Voyamar, Héliades, Soléa, Austral Lagon....).

Opportunités et responsabilités qu'un ou plusieurs ODD représente pour notre entreprise

Nouvelles opportunités de croissance : adaptation au marché (offres touristiques alternatives : plus durables et plus respectueuses)

Mise en place d'une charte relation fournisseurs nous permet d'établir bilatéralement le cadre de relation et du respect entre nos collaborateurs et assurer une relation clients/fournisseurs plus responsable.

Valorisation de la marque employeur dans le but de recruter et fidéliser de nouveaux collaborateurs et accroître le sentiment d'appartenance aux valeurs de l'entreprise.

Anticiper la législation à venir et préparer un rapport RSE ou DPEF

Le périmètre **greenup**

Plus de **300 agences de voyages**, plus de **10 plateaux affaires, groupes loisirs** et **agences évènementiels ... et 500 collaborateurs !**

Demain, ce programme aura un impact sur l'ensemble des filiales du groupe **MARIETTON DEVELOPPEMENT** :

- Agences de voyages
- Tour-opérateurs
- Agences Evenementiels
- Agences Business Travel

MARIETTON • DEVELOPPEMENT
Premier acteur indépendant du tourisme en France.

ailleurs
groupes

ailleursbusiness
FOR CORPORATE TRAVELLERS.

Préférence
VOYAGES

ailleurs
voyages

Selectour
Celtea Voyages

A pair of hands is shown from the bottom, cupping a circular puzzle that depicts the Earth. The puzzle pieces are in shades of green, blue, and white, representing land and water. Several puzzle pieces are missing from the top left of the circle and are scattered nearby. The entire scene is set against a solid blue background.

greenup

www.greenuptravel.com
contact@greenuptravel.com